



О первых итогах работы и вариантах дальнейшего развития объ-единения смоленских предпринимателей и руководителей рассказы-вает президент «Смоленского бизнес-клуба» Денис НИКИТАС.

### **Как возникла идея объедине-ния смоленских предпринимате-лей в клуб?**

Идея бизнес-клуба как формы взаимодействия делового сообщества для общения, обмена информацией и опытом, совместного проведения вре-мени витала в воздухе давно. Различ-ные формы общения бизнесменов по интересам в Смоленске существуют и сейчас. Но в определённый момент ро-дилась наша структура со своей иерар-хией, с определёнными правилами. Это случилось летом 2011 года. 16 июня мы собрались на первое оргсобрание. Тот день мы и считаем днём создания Смоленского бизнес-клуба.

### **Сколько тогда вас было? С чего вы начинали?**

На первое собрание пришло 17 человек. Мы обсудили цели объедине-ния. Большой ажиотаж был в первые месяцы, клуб постоянно пополнялся новыми людьми. Постепенно сложи-лась определённая иерархия. Есть президент клуба, а также хранитель - человек, который владеет всей вну-тренней информацией. Эту миссию вы-полняет Дина Хасина. Никакого прези-диума и совета у нас нет - все вопросы мы решаем коллегиально.

**Что нужно сделать, чтобы вступить в ваш клуб?**

Есть три ступени участия. Всех, кому интересно то, чем мы занимаемся, мы приглашаем стать гостями клуба. Можно прийти, посмотреть, познакомиться с людьми, поприсутствовать на мероприятиях. Вторая ступень - кандидат в члены клуба. Чтобы перейти на неё, нужно получить рекомендации от двух действующих членов клуба. Если вы никого из них не знаете, можно на мероприятии подойти и попросить рекомендовать вас. Это нужно для того, чтобы понять: кандидат - ответственный человек, который занимается бизнесом либо является руководителем.

**И сколько времени пройдет прежде, чем кандидат станет полноправным членом клуба?**

Мы определили испытательный срок в полгода. Если по прошествии этого времени нет никаких нареканий в адрес кандидата, а сам он не разочаровался в идее, мы торжественно принимаем его в члены клуба. В декабре мы принимали в свои ряды первых людей, которые прошли испытательный срок. Их было шестеро. Существует специальная клятва члена клуба, разработана церемония посвящения. Такие мероприятия теперь будут проходить регулярно. Сейчас в клубе состоят 23 человека, плюс порядка ста гостей и кандидатов в члены нашей организации.

**А по каким критериям вы принимаете, подходит ли вам человек?**

Критериев нет, люди подбираются по своим жизненным ценностям. Человек должен занимать активную жизненную позицию, ему не должен быть чужд альтруизм. Для участников клуба прибыль не является единственной целью в жизни.

В клубе есть совсем молодые предприниматели, они набираются у более опытных коллег знаний и энергетики.

Прежде, чем открывать свой бизнес, не помешает пообщаться с действующими бизнесменами. Опыт показывает, что молодые люди чаще проводят маркетинговые исследования прежде, чем открыть своё дело. Вообще, члены нашего клуба - это люди, которые сделали себя сами.



**Вы работаете только в Смоленске, или по всей области?**

Формат бизнес-клуба предполагает, что его участники находятся в одном городе. Тем не менее, мы сотрудничаем с представителями районного бизнеса, и готовы помочь им методически в создании аналогичных клубов, поделиться опытом. Но это в любом случае будут не наши филиалы, а отдельные организации.

**Давайте уточним: «Смоленский бизнес-клуб» - клуб по интересам, или у него есть официальный статус?**

Первые полгода мы просто встречались как единомышленники, но с этого года решили стать некоммерческим партнёрством. Как нам кажется, мы до этого доросли. Теперь мы сможем на других основаниях сотрудничать со средствами массовой информации и всеми ветвями власти.

**Часто ли вы проводите мероприятия?**

Начиная с июня мы встречались каждую неделю, а иногда даже чаще.

**И в каких же формах они проходят?**

В самых разнообразных! Мы проводим презентации бизнеса наших членов. Но это не реклама, а скорее мастер-классы. Собираемся на круглые столы, обычно выбирая сквозные темы, для всех отраслей. Осваиваем новую для себя форму работы - дебаты. Нам важно услышать различные мнения, чтобы обогатить знания об управлении, маркетинге, продажах и т.п. Приглашаем на встречи интересных людей - представителей власти, общественных организаций, представителей науки. В ноябре мы провели выездной семинар-заседание на Сокольной горе. Также проводим семинары своими силами - каждый из нас может многое рассказать товарищам. Когда обсуждаем проблемы предпринимателей, часто выясняется, что у других участников они уже решены, и они могут помочь остальным.



Об определённых успехах нашей работы говорит тот факт, что трое из пяти победителей областного конкурса «Лучший предприниматель года»- 2011 - участники «Смоленского бизнес-клуба».

### **А конкуренты в клубе есть?**

Конечно. Многие, приходя в клуб, сразу интересуются этим вопросом.

### **И как они себя ведут? Не ссорятся?**

Я бы сказал, скорее присматриваются друг к другу. Безусловно, у них друг к другу особый интерес, но грани дозволенного они не переходят. Мы живём и работаем в одном городе, и здоровая конкуренция развитию экономики ещё никогда не вредила.

## **А партнёрские отношения в клубе завязываются?**

Постоянно. Причём не только партнёрские, когда члены клуба становятся клиентами друг друга. Они также ре-комендуют своим клиентам обращаться к друзьям по бизнесклубу. Кстати, один из дисконт-проектов, который мы хотим запустить в этом году, как раз будет связан с такими рекомендациями. Клиенты одного из членов клуба будут получать ощутимые скидки при обращении к остальным членам.



## **Что ещё интересного вы планируете совершить в наступившем году?**

Мы готовимся к автопробегу по странам Европы. Будем встречаться с представителями бизнеса, профильных ассоциаций и клубов. Вообще, мы не стараемся установить железобетонный график мероприятий. Любое дельное предложение после обсуждения имеет шанс быть воплощенным в жизнь.

Источник **"Дело принципа"**